

Jaarverslag 2012

Passie voor Leiderschap



INLEIDING

Dare to.....

Voor de NCD was 2012 een spannend jaar. Nieuwe thema's, nieuwe events, nieuwe mensen, nieuwe communicatiemiddelen, kortom het jaar van Durven en Nieuw.

De passie en het enthousiasme waarmee we, als Directeuren en Commissarissen, in onze verantwoordelijke posities anderen inspireren en motiveren om mee te doen aan het realiseren van betekenisvolle doelen is vanzelfsprekend. Elkaar als directeur, CEO, RvB-lid, Commissaris, DGA of Toezichthouder daarin elkaar persoonlijk ondersteunen geeft de NCD een unieke maatschappelijk positie.

“De leden maken de NCD”. Dat klinkt heel pompeus als het niet ook echt zo zou zijn. De verbinding tussen de leden maakt de kracht van de NCD. De optelsom van kennis, kunde en wijsheid is immens. Een ‘schat’ die voor alle leden beschikbaar is. Het is geen kwestie van “om wat te ‘halen’ moet ik ook wat ‘brengen”, maar “als we allemaal ‘brengen’ ‘krijgen’ we ook ongelooflijk veel”. ‘Dare to Share’ was dan ook niet voor niks een belangrijk thema in 2012.

Het besef dat tijden veranderen bracht ons er in 2012 ook toe ons te beraden over de toekomst van de NCD, uitmondend in een visie op Leiderschap in 2020. Daarbij zien we nadrukkelijk veranderingen op ons afkomen, met als voornaamste de eis om als leiders een authentieke visie te ontwikkelen EN te doorleven als basis voor het binden EN verbinden van mensen die we nodig hebben bij de uitvoering ervan. Autoriteit is niet voldoende meer. Echt talent zal je gaan afrekenen op je authenticiteit en de manier waarop je daar in de praktijk inhoud aan geeft.

Al met al kenmerkt 2012 zich voor de NCD als het jaar waarin vanuit het nieuwe perspectief de verbinding werd gelegd om met elkaar leiderschap inhoud te geven. Nadrukkelijk vanuit de energie ‘van, voor en door’ directeuren en commissarissen.

Het ledenbestand van de NCD is onder invloed van deze veranderingen ook nadrukkelijk aan het veranderen. We ervaren de effecten van de vergrijzing in een dalend ledenaantal, maar compenseren dat boven wonder met een groot aantal jongere leden, waarvan 25% vrouw is.

Gelukkig zien we ook een toenemende betrokkenheid van de leden bij de activiteiten van de vereniging. Een betrokkenheid die de toekomst van de NCD zeker stelt!

NCD EVENTS, spraakmakend

De NCD kent een groot aantal 'events'. AvondColleges, minicongressen, workshops, werkbezoeken, seminars, we hebben ze in vele vormen. Landelijk en in de bijna 40 Districten die de NCD kent. Feitelijk is er elke week wel ergens in het land een spraakmakende bijeenkomst.

Niet eerder werden er landelijk zoveel events georganiseerd als in 2012. De leden (en veelal hun introducés) konden kiezen uit 31 events die gemiddeld met een 8,5 beoordeeld werden! Van inhoudelijke avondcolleges en congressen tot inspiratie opdoen op het strand en genieten van sport én cultuur..... het kon allemaal. Graag geven wij u een terugblik op een aantal events.

S.E.E.O.

Het in 2011 opgestarte project S.E.E.O. werd in 2012 vervolgd. S.E.E.O. - salve erroris et omissionibus - is het antwoord op de vraag hoe we meer vrouwelijke leden in de vereniging kunnen krijgen én (ver)binden. Een initiatief van vier vrouwelijke leden (Anita Verbeek, Josette van de Bult, Liesbeth Kneppers en Annelize Wilpstra) dat vanuit eigen kracht en mogelijkheden de positie van vrouwen binnen de NCD verkent. Zij organiseren exclusieve en inhoudelijk inspirerende bijeenkomsten die nieuwe inzichten geven en informeel zijn.



Na de succesvolle eerste bijeenkomst in 2011 met Anke van der Endt van PIP Studio volgden ontmoetingen in februari 2012 met Jeltje Schraeverus (Flevo Ziekenhuis), in april met Liesbeth Kneppers (Politica en Hoogleraar) en in november de laatste bijeenkomst met CEO van de Amsterdamse Haven Dertje Meijer.

Het project is in december afgesloten met een onderzoek onder de deelnemers aan een of meer S.E.E.O. bijeenkomst(en). In 2013 volgt een discussieavond met vrouwelijke leden ter finale afronding van het project.

NCD-AvondColleges

Na het succes in 2011 met 6 AvondColleges, werden in 2012 10 NCD



AvondColleges gepland, 4 voor Commissarissen en 6 voor Directeuren.

Deze, voor leden gratis, colleges nemen de deelnemers in een paar uur tijd mee in actuele ontwikkelingen op voor directeuren en commissarissen relevante thema's. De Avondcolleges worden in kleinschalige groepen (max. 30 deelnemers) aangeboden om voldoende gelegenheid voor

persoonlijke uitwisseling te hebben. De AvondColleges worden zoveel mogelijk met kennispartners georganiseerd.

Dit jaar kwamen aan bod: 'Finance for Non-financials', Business Spiritualiteit, Cultuur vs Structuur, Commissaris 2020, Drama in de Boardroom, de Flexwet, Social Media, Bij de Advocaat aan Tafel, het familiebedrijf en Talentmanagement. Maar liefst 4 colleges eindigden in de top 10 van best beoordeelde events in 2012!

NCD GolfTeam Masters 2012



Vrijdag 15 juni 2012 vond voor de 11e keer de NCD GolfTeam Masters plaats. Plaats van handeling de prestigieuze Golfclub Broekpolder in Vlaardingen. NCD Rijnmond organiseerde een fantastisch toernooi, ondanks de weerbarstige weergoden. Meer dan 70 enthousiaste leden leefden dat enthousiasme uit op de golfbal. Den Haag 2 ging na een dag intensieve arbeid met de trofee naar huis en mag in 2013 voor de twaalfde keer de NCD GolfTeam Masters organiseren.

Mid Summer Message

Woensdag 20 juni, een zonovergoten strand in Kijkduin. Ruim 200 leden van de NCD, en hun gasten, hadden zich verzameld voor het jaarlijkse inspiratie event tijdens 'de zonnwende'. Met als thema 'Passie voor Leiderschap'. Een gemeenschappelijk factor voor elke directeur en commissaris en niet voor niets de pay off van de NCD.

Moderator Harry Starren was weer uitstekend in staat die passie in het publiek aan te wakkeren.

NCD-voorzitter Susanne Stolte gaf direct bij de aftrap van The Message een flink schot voor de boeg: 'Passie voor leiderschap' is een containerbegrip. "Het wordt pas spannend als je die container in kruipt en op ontdekkingsreis gaat."

Een ontdekkingsreis die ons aan de hand van reisleader Starren langs leiderschapsgoeroe Fons Trompenaars voerde naar Anne-Marie Rakhorst (Search) en van Dorine Burmanje (Kadaster) naar Simon Reinink van het Concertgebouw.

Enkele mooie quotes die we na de MSM ontvingen: "Passie voor leiderschap, in de roos geschoten!" en "MSM = symbool voor het nieuwe NCD".



Dare to Share

Leiderschap staat gelijk aan DURF. In 2012 zijn we gestart met een reeks 'Dare to...' thema's. Elk jaar nemen we een ander thema, voor 2012 was dat Dare to Share.

Met Dare to Share doelen we op het met elkaar delen van kennis, kunde, visie, dilemma's, maar vooral ook Passie.

Bij een drietal bedrijfsbezoeken werd aan toppers gevraagd hun dilemma's met de NCD'ers te delen. Daarnaast werd aan de districtsvoorzitters een werkmap beschikbaar gesteld voor eigen Dare to Share bijeenkomsten in de districten en werd een eerste landelijke bijeenkomst georganiseerd.

Ab van der Touw van Siemens Nederland beet in april de spits af. Ab van der Touw is een bewogen mens die sustainability binnen Siemens Global overtuigend uitdraagt. Hij heeft uiteraard ook zelf mogen ervaren dat het niet alleen 'lonely at the top' is, maar met een duurzame agenda soms ook een eenzame weg die moet worden bewandeld. Met het uitgesproken NCD-thema Dare to Share in gedachten, wist Van der Touw als geen ander, dat de wil om duurzaam te zijn in een corporate wereld meer en anders is dan politiek correct handelen. Het is zijn overtuiging dat we deze soms moeilijke weg dienen te bewandelen. Voor onszelf, maar ook voor toekomstige generaties.

Frans van Steenis, directeur Staatsloterij, deelde niet alleen zijn persoonlijke verhaal met ons, maar ook de traditionele 'uitzwaaiwedstrijd' van het Nederlands Elftal. Van Steenis persoonlijk: mensen leid je en processen moet je managen. Net zoals het proces van de verbouwing van de Arena wordt gemanaged en bondscoach Bert van Marwijk zijn Oranjespelers tijdens de laatste oefenwedstrijd naar een klinkende overwinning leidde. Gepassioneerd verhaalde van Steenis over zijn carrière en wat hij daarin cq daarvan heeft geleerd.

De laatste Dare to Share bijeenkomst was beslist een hoogtepunt! We waren te gast op de 44ste etage van het Deloitte gebouw in Rotterdam waar we konden genieten van een klinkende presentatie van Ronald Meijers, Talent Partner bij Deloitte. Dat deed hij na een kort welkom van Mennolt Beelen, Raad van Bestuur lid, die openhartig zijn eigen lessen deelde: soms moet je beslissingen durven nemen, meestal moet je nadrukkelijk wachten totdat er support genoeg is. Geen gemakkelijk opgave in een organisatie met 244 Partners....

Fotoverslag NCD Dare to Share bijeenkomst
'uitzwaaiwedstrijd' van het Nederlands Elftal



NCD Prinsjesdagcongres 2012

In goed vertrouwen in een volle zaal je politieke kleur delen, samen met 'collega-NCD leden' discussiëren over de verkiezingsuitslag en de verschillen in standpunten van de twee grootste partijen, in de toekomst kijken met Trendwatcher Richard Lamb en prof dr. Frans Sonneveldt van Mazars en samen met Harry Starren de dag scherp, gevat én bijzonder vermakelijk afsluiten... Dat was het eerste NCD Prinsjesdagcongres in vogelvlucht.

Bedoeld om met elkaar als ondernemende leiders vooruit te kijken op basis van de politieke keuzen die bij uitstek op Prinsjesdag bekend worden gemaakt.



NCD Akerdijk IV

Op zaterdag 24 november 2012 vond de NCD Akerdijk IV bijeenkomst plaats. Bijeenkomsten waarin we met elkaar de verdieping zoeken als het om leiderschap gaat.

“Een ongelooflijk cadeau dat ik mag delen met een aantal zeer bijzondere collega's en dat op een ochtend die er zo triest uitzag”. Dat laatste sloeg op de dichte mist, die niemand er van weerhield te komen. Om verrast te worden door een gezellige boerderij, met een dito gezelschap NCD-collega's. In 4 workshops, begeleid door de Boertienegroep, ging men actief aan de gang met 'durven delen', authentiek leiderschap en elkaars sterkten en zwakten.

Op camera kon iedereen, aan de hand van een typisch beeld dat men aan authentiek leiderschap verbond, een eigen statement geven. Een blijvende herinnering aan een bijzondere ochtend. Dat gold ook voor het cadeautje dat iedereen had meegenomen voor een ander. In de betrokken workshop werd dat cadeautje door de gever toegelicht en konden de aanwezige collega's aangeven waarom zij dat dan wel mee naar huis zouden willen nemen. Waren er meerdere 'kandidaten' dan mocht de gever, op basis van het 'verhaal', beslissen bij wie het cadeautje het meeste thuis hoorde.

Een ochtend met adembenemende momenten, uitwisselingen en ervaringen. Waarin NCD-collega's elkaar op een verrassende wijze nog beter leerden kennen. Eens te meer werd dan ook vastgesteld dat dat alleen maar kan als je het daarvoor noodzakelijke vertrouwen naar elkaar respecteert. Kenmerkend voor de NCD anno 2012.

CHANGE in Business

Ondernemerschap is een belangrijke waarde binnen de NCD.

Dankzij de inzet van een aantal enthousiaste NCD-leden werd met een Congres in het Dialogue House in Amsterdam op 12-12-12 de aanzet gepleegd voor een uniek project dat tot 20-2-20 gaat duren. Met als inzet samen positief en bewust zaken doen. Uniek is niet alleen de organische aanpak van het project, maar vooral ook de samenwerking met een aantal andere beroepsorganisaties, zoals de Sales Management Association (SMA) en het Nederlands Instituut voor Marketing (NIMA), en brancheorganisaties als CBW Mitex en BOVAG.

Samen wordt een traject ingegaan om een nieuw zakelijk alfabet inhoud te geven. Nieuwe vormen van samenwerken, leiderschap, financiering, organisatievormen en innovatie moeten in 7 jaar tijd inhoud gaan krijgen. Dankzij deze unieke vorm van co-creatie komt kruisbestuiving tot stand.

Co-creatie waarbij het niet gaat om het eigen gelijk, maar om oplossingen die werken. Dat (te grote) ego's daarbij vaak belemmerend werken was aanleiding om alle bezoekers bij binnenkomst een badge te geven, met alleen de voornaam, en een bloedbuisje met dopje. Bij het openingsritueel werd de deelnemers gevraagd hun ego die dag op te bergen in het bloedbuisje.

De hilariteit zorgde er de hele dag voor dat een te groot ego direct in het buisje terug werd geduwd. Resultante van de inspanningen waren 15 trajecten die de komende jaren zullen worden uitgewerkt.

De nieuw ingestelde CHANGE Award werd door juryvoorzitter Harry Starren uitgereikt aan de initiatiefnemers van 'Thuis Afgehaald'.



NCD DISTRICTEN, het kloppend hart

De districten van de NCD zijn een belangrijk onderdeel van de vereniging. Ruim 60% van de leden is ook lid van een district. Van welk district men lid is kiest men zelf.

Vaak op basis van woon- of werkplaats.

Een paar belangrijke momenten in 2012:

DistrictsVoorzittersOverleg (DVO)

De districten van de NCD en de landelijke organisatie treffen elkaar met regelmaat via het DVO: het overleg van de voorzitters van de districten en het bestuur van de vereniging. Ook in 2012 werd bij elkaar gekomen: op 27 maart en op 22 november. De DVO's zijn in het leven geroepen om over en weer ervaringen uit te wisselen, om de voorzitters van de districten de gelegenheid te geven om hun input te leveren aan het bestuur en voor het bestuur om de voorzitters van de districten te informeren over de landelijke verenigingsactiviteiten. Zo werd er in dit verenigingsjaar gesproken over het uitrollen van het jaarthema 'Dare to Share', werd het programma van de tweede op handen zijnde NCD Mid Summer Message toegelicht, werd toelichting gegeven op de tien (gratis) Avondcolleges in 2012 en kwam een aantal ideeën voor nieuwe samenwerkingen voorbij. De nieuwe financiële structuur binnen de districten en de ontwikkeling van de nieuwe digitale tool voor districtsvoorzitters kwam uitvoerig aan de orde. De oproep van NCD-voorzitter Susanne Stolte leverde spontaan de Werkgroep Marketing en Communicatie op die samen met de NCD-directeur in het laatste kwartaal van 2012 nog aan de slag is gegaan. Over de uitkomsten hiervan zullen we in het jaarverslag 2013 rapporteren.

Bijeenkomst districtsvoorzitters, ledenraad en bestuur

Ook in 2012 was er weer een bijeenkomst van deze drie gremia, waarvan de Ledenraad namens de leden toezicht houdt op het bestuur. Op 25 september trof men elkaar bij CliniClowns in Amersfoort, een bijzondere omgeving waar door de aanwezigen met deze organisatie van 'rode neuzen' kennis kon worden gemaakt.



Hier was er ook gelegenheid om kennis te maken met Gert Askes, de nieuwe voorzitter van de NCD-ledenraad en werd er verslag gedaan van de stand van zaken bij de werving van nieuwe leden. Het ledenbestand is zichtbaar aan het veranderen: de oudere garde neemt afscheid en meer jongere en vrouwelijke nieuwe leden sluiten zich bij de NCD aan. Ook werd het nieuwe glossy tijdschrift (verschijning 2 x per jaar) ExecutiveNL geïntroduceerd, konden de aanwezigen kennismaken met de nieuwe NCD vacaturebank en werd het nieuwe event CHANGE in Business aangekondigd. Voor alle districtsvoorzitters was er bovendien een werkmap 'dare to share' boordevol inspiratie om ook in de districten dit thema te introduceren.

Eerste bijeenkomst NCD District 'Leiden in het Westen'



De plannen lagen al een hele tijd op de plank. In 2012 is het er van gekomen: de oprichting van dit nieuwe NCD-district. Drie jonge leden namen het voortouw, verzamelden een enthousiaste groep jonge ondernemers om zich heen en startten de kennismaking binnen dit district met een kookworkshop 'op niveau'. Naast de gerechten werden plannen voor de toekomst gesmeed. Intussen heeft het gezelschap elkaar enkele keren ontmoet en is 'Leiden in het Westen' definitief op de NCD-kaart bijgeschreven.

Doorstart NCD Midden Nederland

Van tijd tot tijd is het tijd voor terugkijken en met nieuwe plannen te komen. Zo ook met NCD Utrecht 6, dat vanaf september 2012 zich weer mag verheugen in een actief districtsvoorzittersduo. In de resterende maanden van 2012 zijn de beide mannen erin geslaagd om met een nieuw programma en met nieuw elan een actieve groep deelnemers op de been te brengen onder een nieuwe naam: NCD District Midden Nederland.

Met 'Dare to Share' in de achterzak, groot enthousiasme van de beide districtsvoorzitters en de betrokken leden van de groep is het in korte tijd gelukt om hier de veilige en vertrouwde omgeving te realiseren waar de NCD zo uniek door is.

COMMUNICATIE

De NCD maakt gebruik van een aantal communicatiemiddelen om met de leden te kunnen communiceren. De Nieuwsbrief (2 keer per week), internet site, een apart Ledennet, een LinkedIn groep, het Magazine ExecutiveNL, het Ledenboek, Twitter en van tijd tot tijd de brievenbus. De eind 2012 geïntroduceerde NCD Vacaturebank geeft inzicht in beschikbare vacatures.

Uiteraard wordt er ook 'over de hoofden heen' gecommuniceerd. Een paar van die voorbeelden:

Voorzitter Susanne Stolte verwoordt, via columns, regelmatig de NCD mening op een aantal sites en in bladen. Zoals Sprout, Management Team, FD, Business Totaal, Management Scope en Governance Update. Veel van deze columns zijn te lezen op de website NCD.nl.

In een aantal gevallen is gereageerd op de actualiteit op bijvoorbeeld BNR.



Op 6 maart verscheen NCD-voorzitter Susanne Stolte in RTL Nieuws in een item over de beloning voor topbestuurders. Hierin verklaart zij dat er nu eenmaal een schaarste is in topbestuurders en dat als je de beste wilt je daarom soms meer moet betalen.

Op 4 juni verscheen in het Algemeen Dagblad het artikel 'Bestuurder verzekert zich tegen wanbeleid'. De NCD werd benaderd om een reactie te geven op de ontwikkeling van bestuurders die steeds vaker een verzekering afsluiten om zich te beschermen tegen schadeclaims.



Een zorgwekkende ontwikkeling, zo reageerden we. Er moet in Nederland niet een vergaande claimcultuur ontstaan. Meer aansprakelijkheid betekent meer risico. En dat betekent meer stroperige procedures, hogere salariseisen, minder animo voor topposities, angst en risicomijdend gedrag. De NCD vindt het 'niet realistisch' dat van een bestuurder altijd de juiste beslissingen worden verwacht. Het bedrijfsleven is gebaat bij het besturen op basis van vertrouwen, niet op basis van wantrouwen.



Op en rondom 22 juni 2012 was er de nodige publiciteit m.b.t. de benoeming van Gert Askes (Algemeen Directeur 4GS Cash Solutions in Nederland en België) tot voorzitter van de Ledenraad van de NCD. Hij volgde per 1 juli Hans Gelauff op, wiens zittingstermijn erop zat. De Ledenraad houdt toezicht op het functioneren van het bestuur.

Organisatie

De NCD kent een bestuur die de lijnen uitzet voor de vereniging. De Ledenraad ziet daar op toe. Het Bureau van de NCD is verantwoordelijk voor de uitvoering, maar ook het initiëren van nieuwe activiteiten. Niet alleen gericht op het binden van de leden, maar vooral gericht op het verbinden.

De vele nieuwe activiteiten die in 2012 zijn gerealiseerd zijn het bewijs van de veerkracht die de NCD heeft. Ondanks de soms sombere visie op de economische ontwikkelingen zijn kansen gecreëerd en nieuwe activiteiten opgestart.

Dat die een zo hoge waardering hebben gekregen van de leden is meer dan bemoedigend en een bevestiging van de uitgezette lijnen naar 2020.

Samenstelling van het NCD-bestuur en -directie:

Susanne Stolte, voorzitter

Martin Meijer, penningmeester

Petra Claessen, bestuurslid

Piet Hein Coebergh, bestuurslid

Henry Haaijer, bestuurslid

Jan Hendrik Ockels, bestuurslid

Gerard van Vliet, directeur a.i.

Statutaire vestigingsplaats van de NCD

Amsterdam

Financieel

De NCD kent, ondanks de uitdagingen die nu worden aangegaan en de daarvoor noodzakelijke investeringen, een gezonde financiële situatie.

De verschuiving van het ledental qua aantal is goed opgevangen door nog creatiever om te gaan met de mogelijkheden. Bemoedigend is het groeiend aantal nieuwe leden, dat nadrukkelijk actiever deelneemt.

Het jaar 2012 was geen gemakkelijk jaar. Een teruglopend ledenaantal en gezien de economische werkelijkheid een niet eenvoudige opgave om sponsoring te realiseren maken dat de baten enigszins achterlopen op de begroting. Gelukkig hebben we de kosten in totaliteit eveneens goed in de hand kunnen houden. Een nog steeds zorgelijke ontwikkeling hierbij is dat teveel NCD leden hun contributie niet willen betalen. Wat de reden dan ook is, elk jaar zijn er ca. 50 leden die niet aan hun verplichtingen voldoen. Het bestuur vindt dit onbegrijpelijk nu wij als NCD een belangrijke voorbeeldfunctie vervullen naar de maatschappij en "Passie voor

Leiderschap” als ons kernthema hebben betiteld. Daarom doet het Bestuur namens alle leden ook langs deze weg een dringende oproep aan de niet betalende leden om hun eigen verantwoordelijkheid hiervoor serieus te nemen! Het Eigen Vermogen van de NCD is in 2012 gelijk gebleven. Het bestuur acht de omvang van het Eigen Vermogen noodzakelijk als continuïteitsbuffer.

De NCD kijkt op meerdere manieren naar de allocatie van het geld: enerzijds functioneel anderzijds op basis van onze pijlers. Op basis van de pijlers is de verdeling van uitgaven als volgt:



Dit is de resultante van een zorgvuldig uitgestippelde koers om steeds voldoende middelen beschikbaar te hebben voor de pijlers van onze vereniging.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

BATEN	Realisatie 2012	Begroting 2012
	€	€
Contributies/entreegelden	804.274	851.800
Algemene baten	12.681	5.000
Baten uit activiteiten	173.556	170.000
Overige opbrengsten	126.490	173.200
	1.117.001	1.200.000
LASTEN		
Secretariaat	550.524	550.000
Bestuurskosten	97.321	120.000
Kosten ledenwerving	26.672	80.000
Communicatie/Public relations	52.582	60.000
Huisvestingskosten	29.421	35.000
Materiele uitgaven	46.220	58.000
Automatisering/Internet/CRM	94.165	75.000
Administratie en accountant	10.276	30.000
Juridische kosten	20.950	
Ledenbijeenkomsten	151.767	158.500
Kosten opleiding en onderzoek		10.000
Voorziening debiteuren	20.000	20.000
Afschrijving kantoorinventaris	4.227	3.500
	1.104.125	1.200.000
RESULTAAT	12.876	0

Het eigen vermogen betreft € 553.877 en wordt beschouwd als een continuïteitsbuffer.

Dare to Lead

Leiderschap is en blijft fascinerend, zeker in tijden van (vermeende) crisis. Een actieve NCD waar leden niet alleen zelf ondersteund worden, maar bij uitstek elkaar kunnen ondersteunen bij hun uitdagingen en dilemma's is een belangrijke factor bij het vinden van persoonlijke antwoorden tijdens die crisis.

Gelukkig zien we binnen de NCD steeds meer leden actief deelnemen aan alle activiteiten en er ook een werkzaam aandeel in nemen.

Verantwoordelijke mensen die met elkaar vertrouwen hebben in de maakbaarheid van een toekomst waarin leiderschap doorslaggevend is.

Met ongetwijfeld andere vormen van leiderschap als we nu gewend zijn. De eerste signalen daarvan zijn al voelbaar en soms zichtbaar. Waarin leiders zichzelf kunnen wegcijferen, ego's dienend kunnen zijn, vrouwelijke eigenschappen belangrijker, oplossingen belangrijker dan het eigen gelijk en het geven van vertrouwen de leidraad is in plaats van controle.

Was 2012 het jaar van DURF en NIEUW, 2013 zal daar zeker op voortborduren.

Een vooruitzicht dat energie geeft!